

직장인을 위한 생존 전략 웨비나 1강 산업 생태계의 변화와 유니콘 기업의 특징

조용완 본부장 | 디지털 플랫폼 본부 | SAP Korea

2019년 10월 25일

THE BEST RUN 

By 2020, information will be used to

reinvent,

digitalize, or

eliminate

80%

of business processes and products
from a decade ago

* Source: Gartner

자동차 산업의 변화

자동차 산업 혁신의 방향



- 보다 세련되게
- 보다 빠르게
- 보다 높은 배기량



- 보다 안전하게
- 신재생 에너지 활용
- 보다 높은 연비



- 자율주행
- 생체인식 기술
- 인포테인먼트 (In-Vehicle Infotainment)

**제조산업의 혁신요소로
IT기술과의 융복합을 선택**

자동차 산업의 변화



\$55Bn

10,000,000 cars in 2016



\$2.5Bn

76,000 cars in 2016

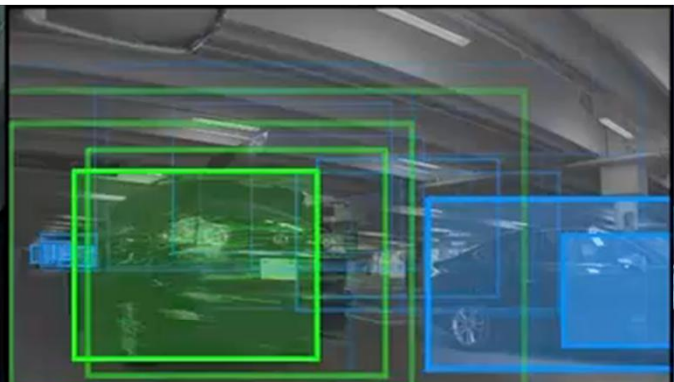
(average market cap)

\$58Bn

\$51Bn

2011

2017



LEFT REARWARD VEHICLE CAMERA



MEDIUM RANGE VEHICLE CAMERA

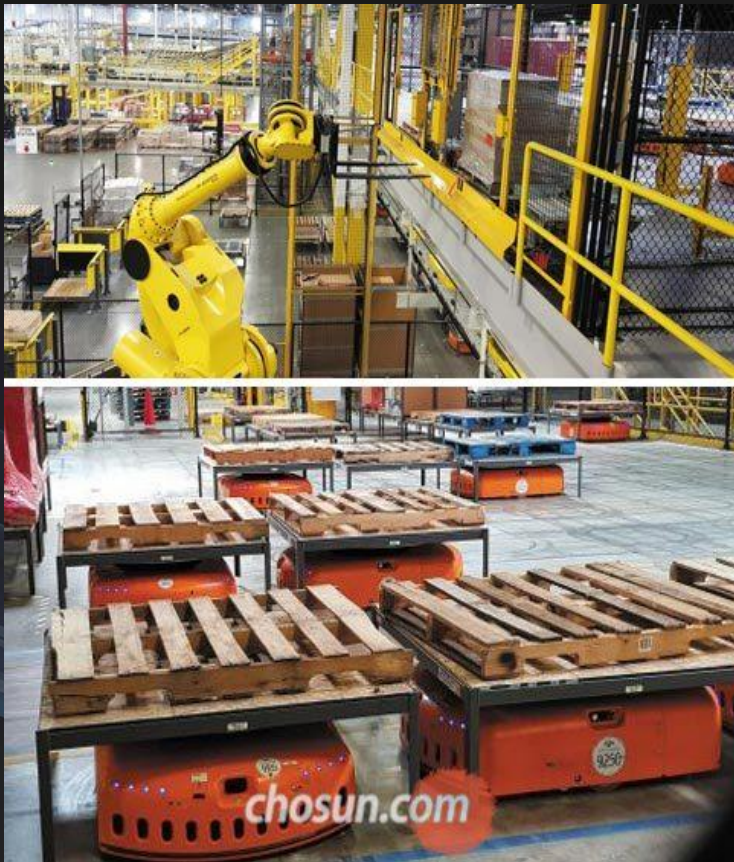


RIGHT REARWARD VEHICLE CAMERA

- MOTION FLOW
- LANE LINES
- LANE LINES
- ROAD FLOW
- IN-PATH OBJECTS
- ROAD LIGHTS
- OBJECTS
- ROAD SIGNS

Retail 산업의 애플 Amazon

Amazon Dupont Warehouse



Amazon Go

아마존 고(Go) 이렇게 운영된다

- 1 아마존고 앱을 켜고 QR코드를 스캐너로 인식한 뒤 데저에 입장한다
- 2 매장 안에서 상품을 고른다
- 3 상품을 잡으면 선반에 설치된 인공지능(AI) 컴퓨터비전 카메라가 물건의 움직임을 파악해 실시간으로 가상 카드의 물건을 추가한다
- 4 상품 선택이 끝난 고객은 바로 매장 밖으로 나간다. 아마존 앱에 사진 입력된 고객의 카드 정보에서 상품 금액이 결제된다

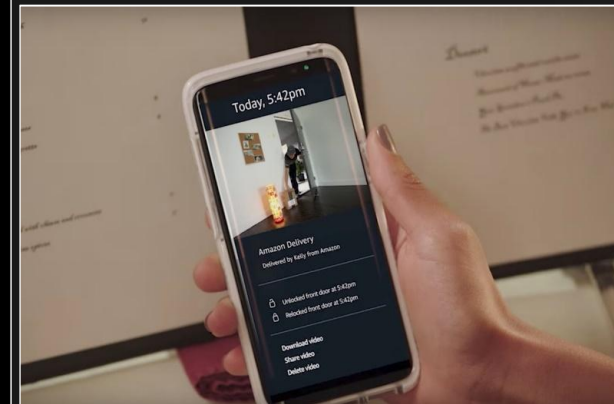
미국 8대 오프라인 업체보다 더 커진 아마존



10년간 시가총액 변화

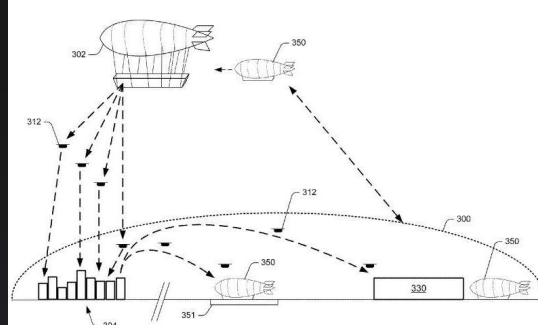
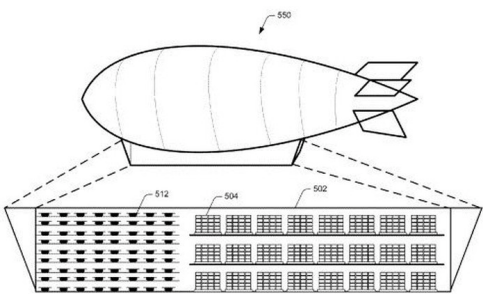


Amazon Key

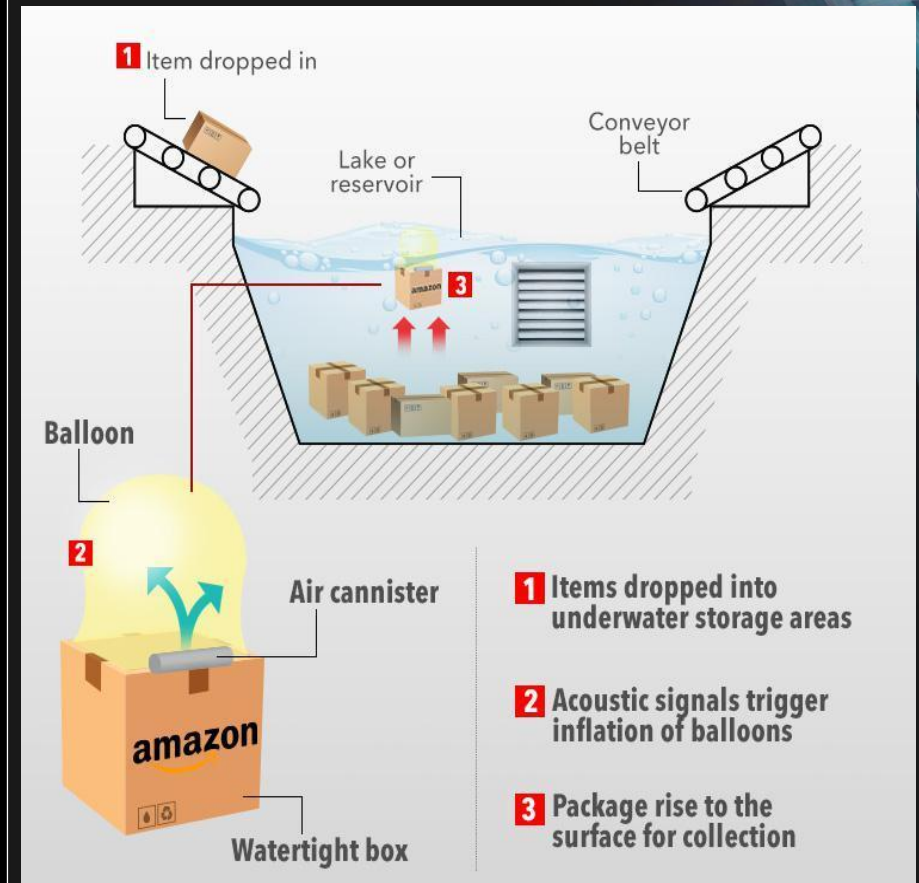


Retail 산업의 애플 Amazon

Amazon Airborne Warehouse



Amazon Underwater Warehouse



Digital Enterprise Vs. Traditional Enterprise

Automotive



Retail



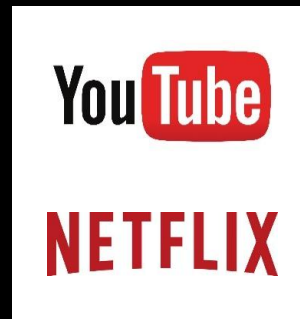
Mobility



Hotel



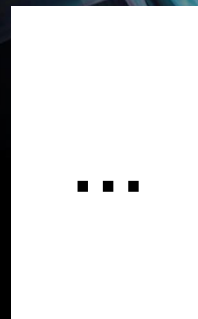
Media



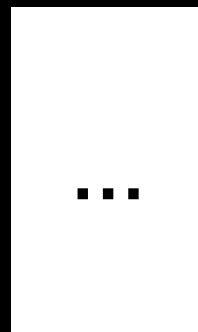
Sports
Fashion



Finance
Construction
Agriculture



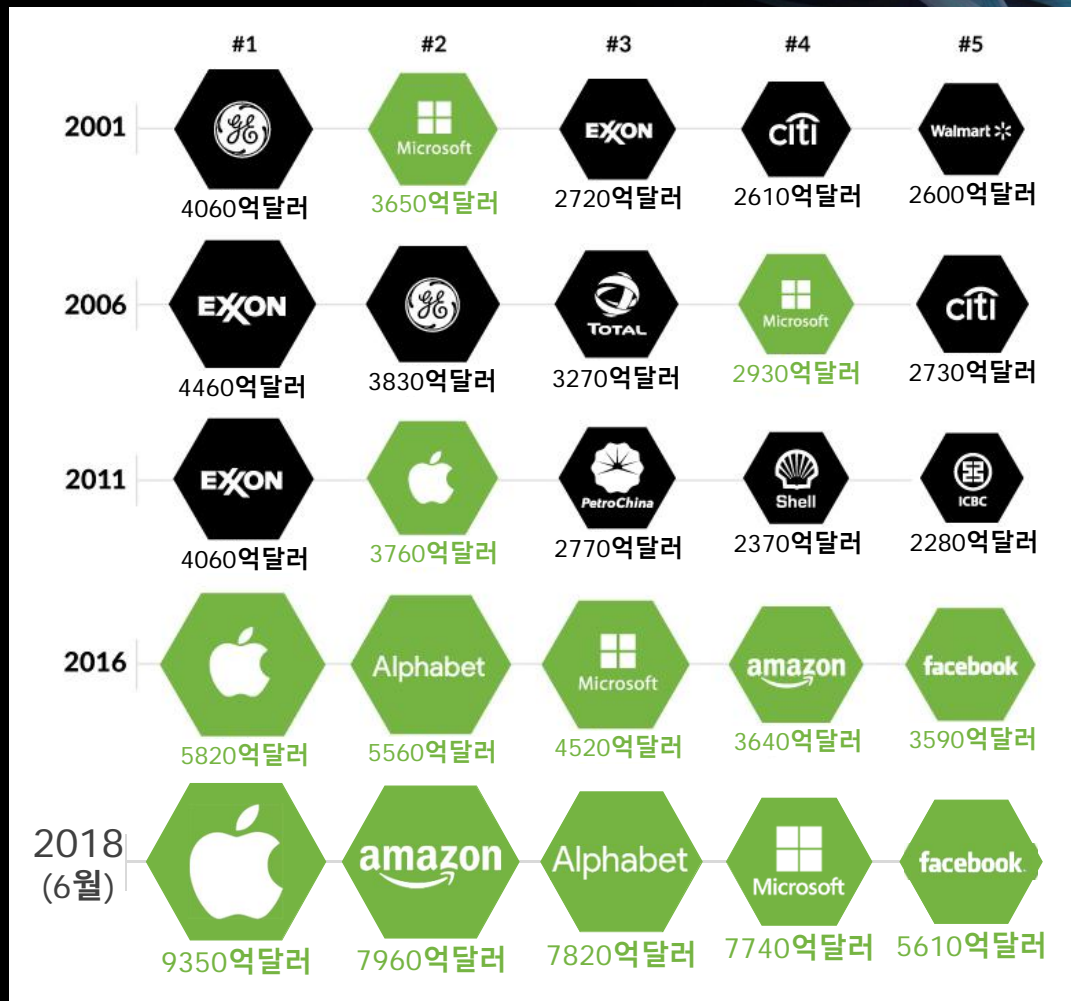
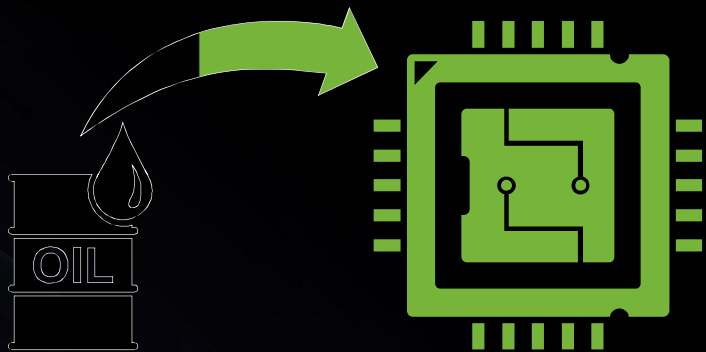
VS



Digitalization is shaping the corporate landscape

세계 시가총액 5대 기업

■ Tech
 ■ Other



<http://www.visualcapitalist.com/chart-largest-companies-market-cap-15-years/>

디지털 혁신 기업들의 특징 I - Network Effect



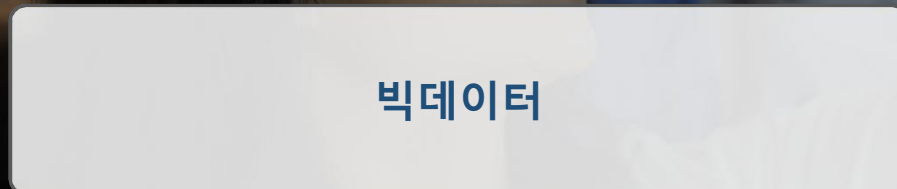
디지털 혁신 기업들의 특징 I - Network Effect



디지털 혁신 기업들의 특징 I - Network Effect



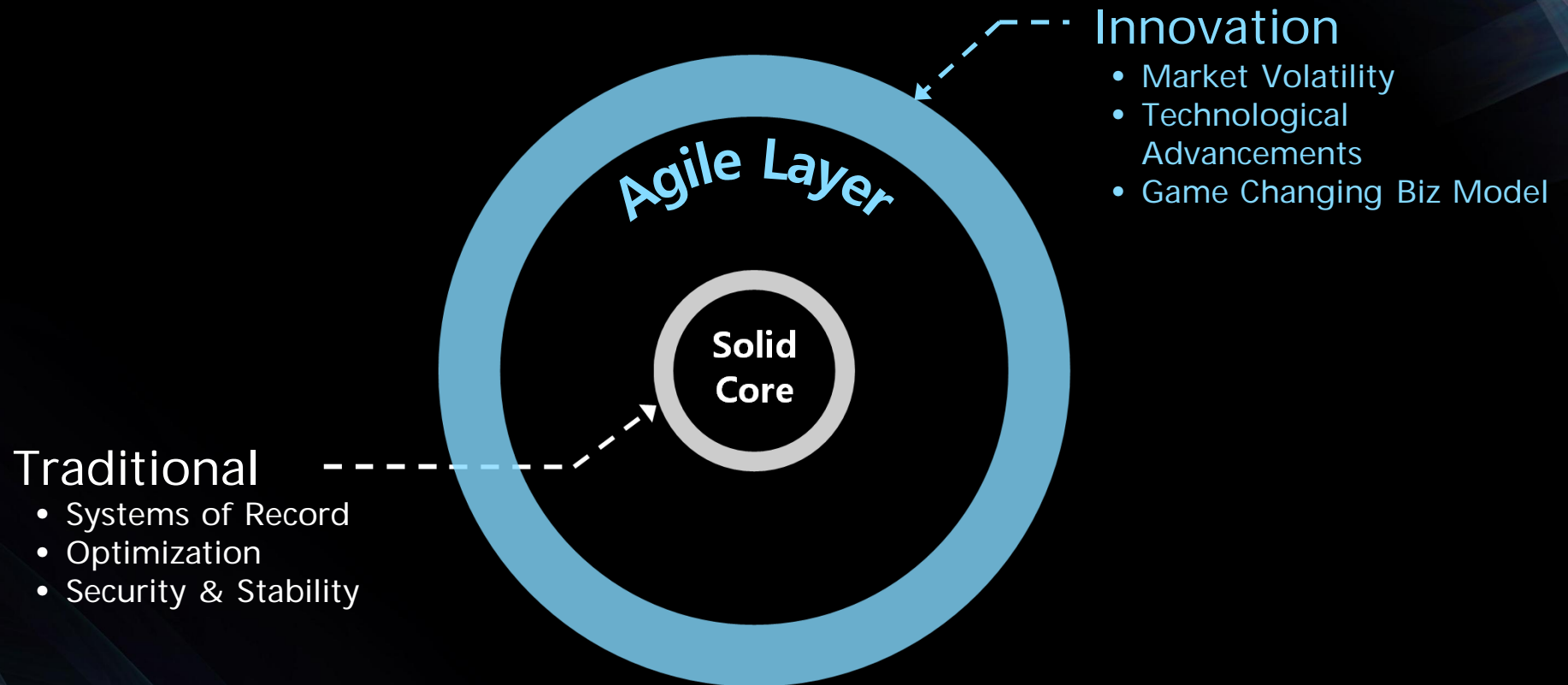
디지털 혁신 기업들의 특징 II - Digital 기술 기반 플랫폼 비즈니스로 혁신



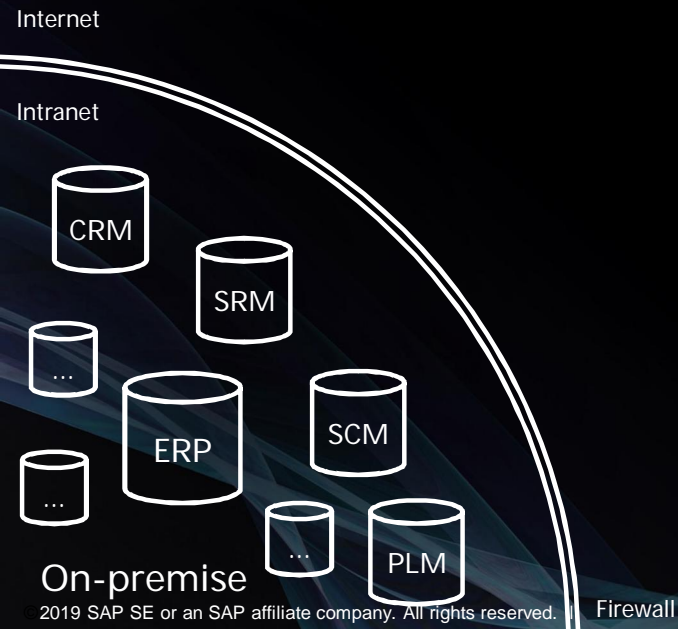
= 차세대 혁신 서비스

빅데이터의 활용을 통해
모든 산업의 혁신요소가
IT기술로서 구현

"Bimodal IT" - New Approach in Digital Economy



How to embrace Digital Transformation?



How to embrace Digital Transformation?

Optimize Your Core Processes

Digital Core

Optimize Your Core Processes

Internet

Intranet

S/4HANA
(SAP Solutions on HANA)

On-premise, Public Cloud,
HEC (SAP Private Cloud)

Firewall

© 2019 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

How to embrace Digital Transformation?

Adapt Cloud for Commoditized & Standardized Processes

Digital Core

Optimize Your Core Processes

Internet

Intranet

S/4HANA
(SAP Solutions on HANA)

On-premise, Public Cloud,
HEC (SAP Private Cloud)

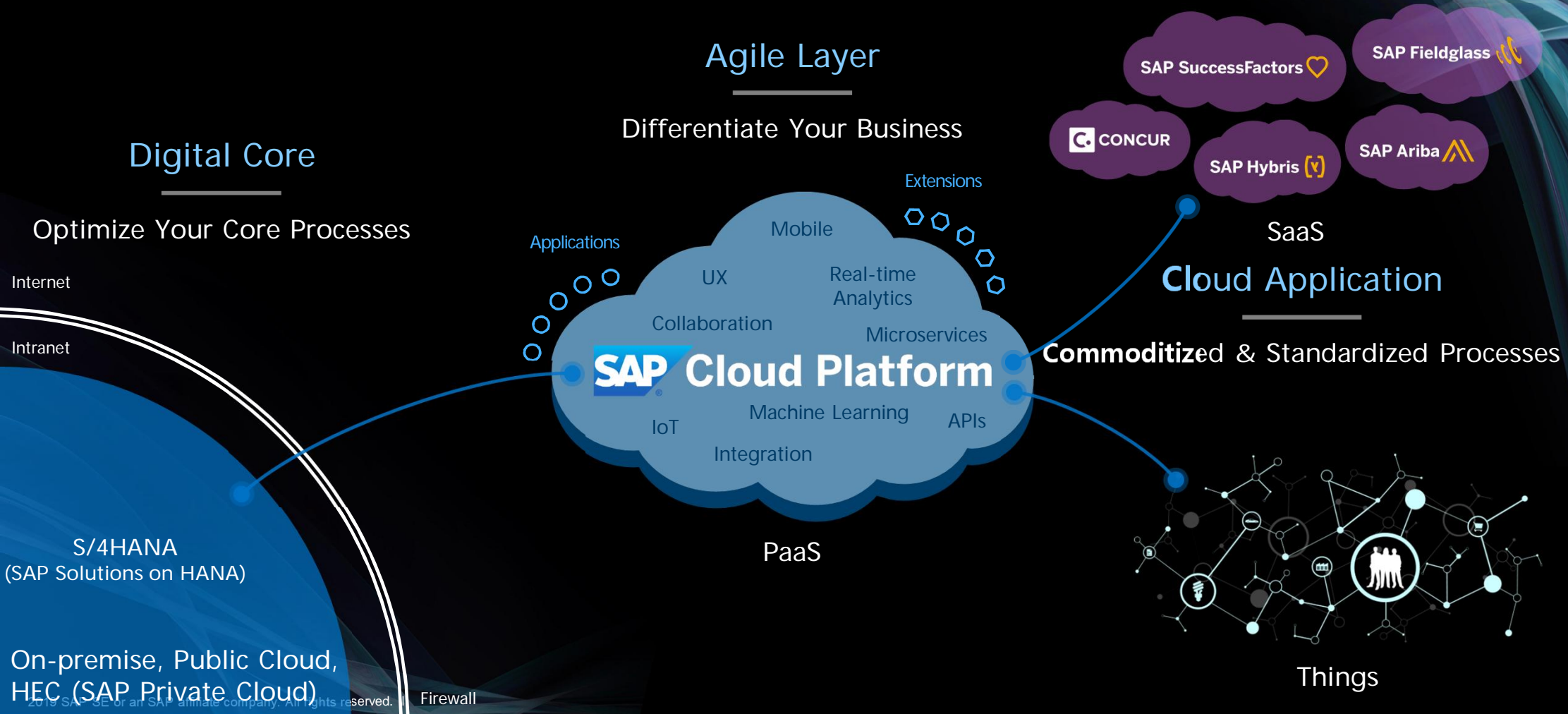
© 2019 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

Firewall



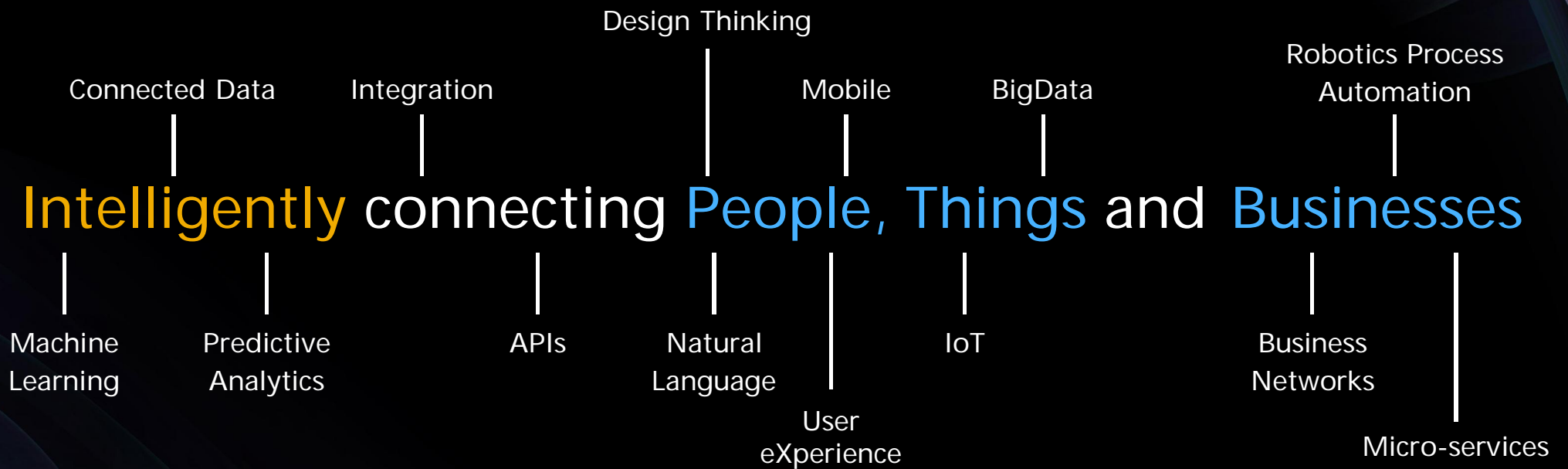
How to embrace Digital Transformation?

Differentiate your business by connecting People, Things and Businesses



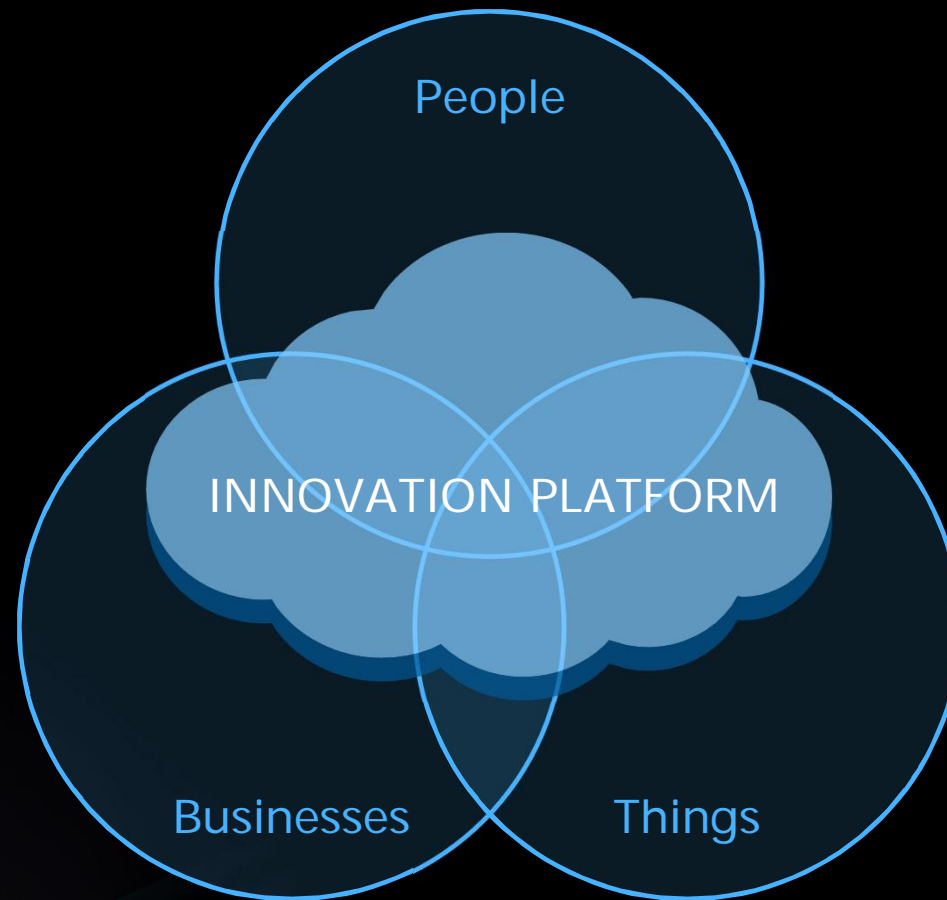
How to embrace Digital Transformation?

Intelligently connecting People, Things and Businesses



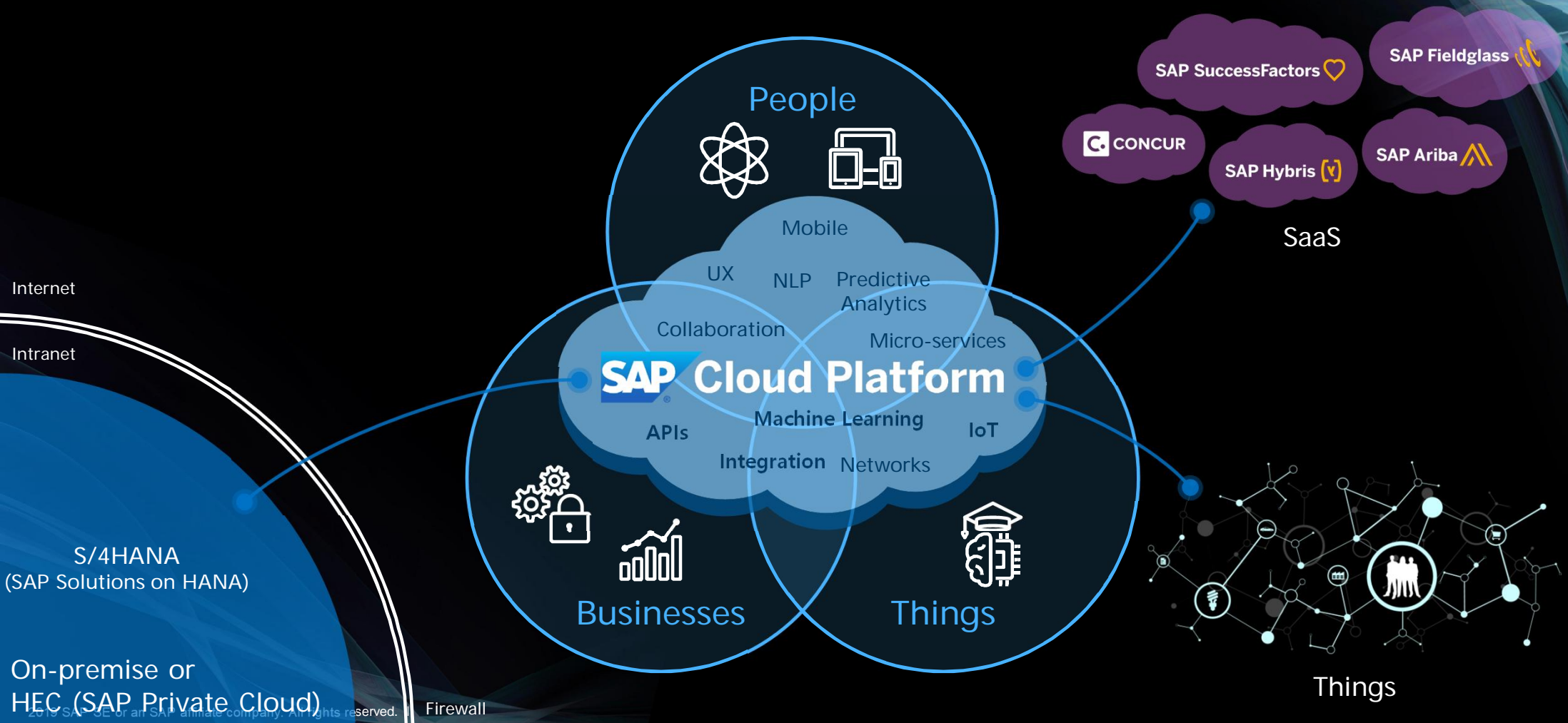
How to embrace Digital Transformation?

Intelligently connecting People, Things and Businesses



How to embrace Digital Transformation?

Intelligently connecting People, Things and Businesses



Thank You!

SAP 웨비나 관련 문의사항은
"info.korea@sap.com"으로
연락 부탁드립니다.

조 용완 본부장
디지털플랫폼본부 / SAP Korea
yong.wan.jo@sap.com

스타트업과 창업 준비하는 사람들에게는 소프트웨어와 플랫폼 사업 전략의 방향을 제시하고, 기업의 혁신과 신사업을 이끌어가는 사람들에게는 디지털 시대의 새로운 서비스와 사업모델을 설계할 수 있는 통찰력을 제공하는 훌륭한 책이다.

— 형원준, 두산그룹 사장·최고디지털책임자CDO

디지털 기술의 보편화에 따라 디지털 트랜스포메이션, 인더스트리 4.0, 4차 산업혁명 등으로 대변되는 새로운 비즈니스 혁신이 이루어지고 있다. 이러한 비즈니스 혁신을 얼마나 체계적으로 준비하고 성공적으로 실행하느냐에 따라 기업의 미래가 좌우되는 시기에 실전 경험을 바탕으로 한 체계적인 지침서를 만날 수 있어 기쁘게 생각한다. 디지털 혁신을 준비하고 진행하는 많은 분들에게 좋은 참고서가 될 것이다.

— 손부환, 세일즈포스코리아 대표

여기저기 흩어져 있던 4차 산업혁명과 디지털 혁신에 관련된 다양하고 수많은 정보, 지식, 사례, 산업 동향, 방법론 등을 마치 하나의 퍼즐로 완성시켜 놓은 듯하다. 4차 산업혁명과 디지털 트랜스포메이션 관련 해서 꼭 알아야 하는 기본적인 지식을 다양한 사례와 함께 쉽게 설명하고 있다. 디지털 시대의 변화와 혁신을 이해하고자 하는 독자들에게 훌륭한 지침서가 될 것이다.

— 현은석, 이베이크리아 부사장·최고기술책임자CTO

저자는 발로 뛰고 맘 흘리며 경험한 현장 지식을 기반으로 4차 산업혁명 본질의 명쾌한 해석으로부터 다양한 성공과 실패 사례의 교훈과 함께 디지털 혁신으로 나아가기 위한 구체적인 방법론까지 제공한다. 또한 기존 기업의 혁신뿐 아니라 디지털 혁명의 패러다임 변화가 가져다줄 신산업의 탄생과 그에 따른 사례뿐 아니라 성공으로 가기 위한 사고의 틀도 제시한다. 창업자에게는 디지털 성공의 내비게이터이자 혁신 전문가는 물론 기업 경영자들에게는 디지털 패러다임 전환의 가이드가 될 것이다.

— 김진우, IDR 대표이사·전 대우정보시스템 제조부문 대표이사

소비자 세계에서는 디지털 트랜스포메이션이 이미 많이 이루어졌고 구글, 아마존, 에어비앤비, 우버, 인스타그램 등을 통해 초연결 시대의 정점을 만끽하고 있다. 하지만 기업 내부(특히 제조업)의 경우는 디지털 트랜스포메이션을 정보화라는 이름으로 훨씬 오래전부터 시작했음에도 불구하고 업무 처리 방식이나 앱이 소비자 세계보다 낙후된 방식에 머물러 있는 경우가 대다수다. 이 책은 선구적으로 디지털 트랜스포메이션을 이끌고 있는 기업들의 전략과 구축 방법론을 사례를 통해 제시하고 있다.

— 송해규, 오나인솔루션스 아태지역 총괄 부사장

독일 공학한림원이 제안하는 디지털 트랜스포메이션의 4단계 발전 과정에 대한 구체적인 설명과 산업 전반의 패러다임 변화뿐 아니라 비즈니스 모델 혁신을 실현하기 위한 프레임워크와 방법론도 함께 다루고 있다. 4차 산업혁명을 선도하고자 하는 기업이, 창업가, 비즈니스 혁신을 꾀하는 경영자라면 반드시 읽어야 할 책이다.

— 김상현, 전 오리클코리아 기술총괄 부사장

앞으로의 혁신은 패스트 팔로워를 넘어 어느 기업도 가보지 않은 새로운 길을 만들어가야 하는 창의와 도전을 필요로 한다. 우리 제조업체들도 맞춤 제품 및 서비스 제공을 비롯해 플랫폼 비즈니스로의 도약과 참여가 절실한 시점이다. 모든 것을 홀로 해내는 것이 아니라 생태계 속의 공존 전략을 구사해야 한다. 미래 전략에 대한 고민으로 밤잠을 설치는 분들에게 일독을 권한다.

— 정대영, SAP 코리아 제조산업 본부장, 전 디지털 트랜스포메이션 부문장

이 책에서 이야기하는 다양한 사례와 독일에서 실제 적용된 방법론은 디지털 혁신을 준비하는 기업의 임원과 담당뿐만 아니라 학생 및 스타트업 관계자에게 좋은 지침이 될 것이다.

— 이상민, SAP 코리아 솔루션 엔지니어 본부장, 이노베이션 오피스 본부장

