



VIDEODIGM PROCESS

Experiential Marketing . Digital Marketing . Contents Marketing . Marketing Technology

Conference / Seminar / Webinar / Promotion / Event / Exhibition / EXPO / Roadshow / Collateral / Merchandise / DM.TM / Web.Mobile

Demand Generation / Email Marketing / Search Ad / Display Ad / Network Media Ad / Social Media Ad / Vertical Media / Data Tracking / Targeting/Retargeting

Campaign Planning / Whitepaper / Success Story / Blog / Video / Website / Micro-site / Infographic / Micro-Contents

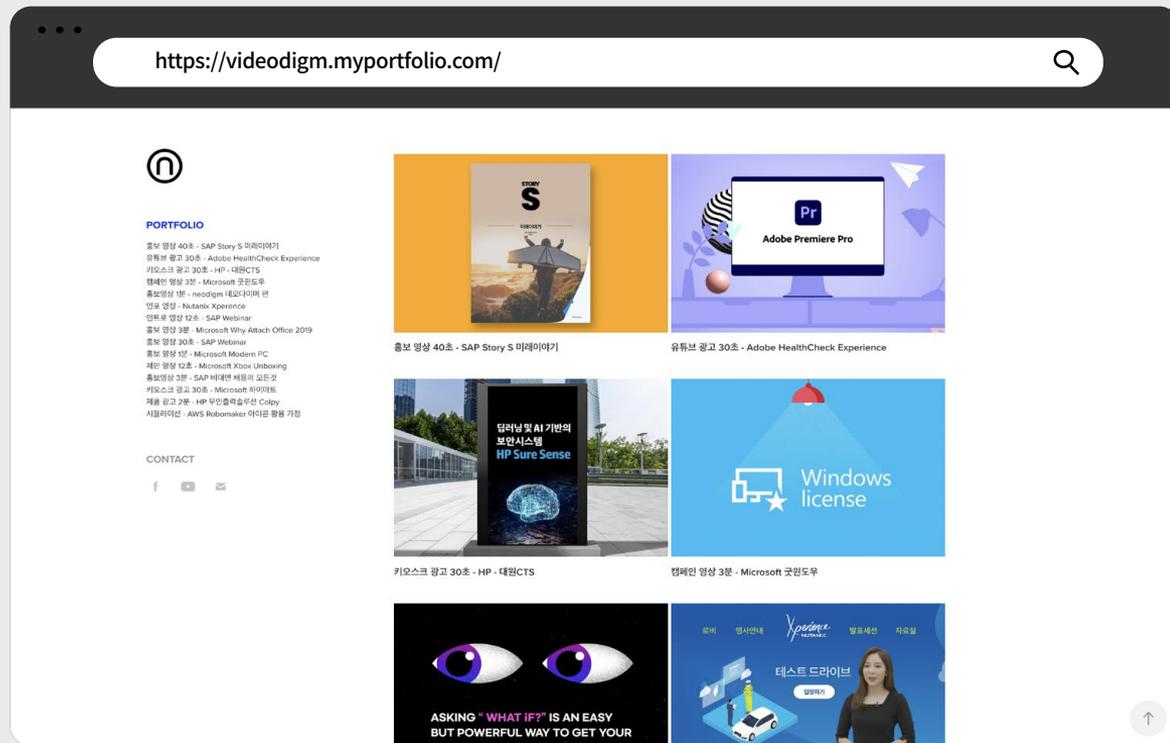
Lead Management / Marketing Automation / Marketo Solution / Adobe Marketing Cloud / Data Analytics / Personalized Marketing / Account Based Marketing (ABM)



Introduction

Videodigm은 Video와 neodigm을 합쳐 표기한 것으로 네오다임의 영상 팀명입니다.

영상은 비주얼 브랜딩에 빠질 수 없는 요소 중 하나로, 사진, 그래픽, 동영상, 모션을 다양하게 활용하여 아이디어를 화면으로 쉽게 전환할 수 있도록 방향을 제시하고 제작 및 관리합니다.



01 작업 분류와 제작 형태

02 제작 프로세스

03 브리프 작성

04 스토리보드 양식

작업 분류

#기업소개

#제품홍보

#인터뷰

#행사스케치

#Webinar

#5·20·30초 광고 영상

#etc

제작 형태

#모션그래픽

#영상편집

#사진편집

#재편집

#컷편집

#촬영

#사운드조정

#설명영상

제작 프로세스

1. 기획 (뉘앙스)

1-2주

스크립트 및 시나리오 작성을 통한 콘셉트 스토리 만들기 단계

- + 영상 전체의 분위기나 느낌에 맞는 비슷한 톤의 레퍼런스를 찾거나 영상뿐 아니라 순수예술, 제너러티브 아트 등의 다양한 곳에서 아이디어를 찾는 편집 기획
- + 촬영 혹은 성우 필요할 경우 섭외 등에 대한 구체적 일정 계획

2. 스토리보드

1주

컨펌 된 스크립트를 바탕으로 스토리보드를 제작.

- 2D 모션 그래픽일 경우 : 영상에서 사용할 실제 장면을 디자인하고 제작
- 촬영 포함일 경우 : 스토리가 화면에 어떻게 펼쳐질지에 대한 7~25 프레임'

3. 편집 / 모션

1-3주

스토리보드 컨펌 후 영상을 실제 제작하는 단계

- 모션 그래픽일 경우 (3주~)
- 촬영 포함일 경우 (3주~)
- 컷 편집일 경우 (1~2주)

4. 사운드 / 자막

3일~5일

영상 편집 컨펌 후 사운드 디자인으로 마무리 작업 단계

- 설명 비디오의 성우 녹음 및 사운드 믹싱 작업이 필요한 경우 (아웃소싱)
- 기획 단계에 컨펌 된 배경음악 삽입 (3번 순서로 이동할 경우도 있음)
- 자막 작업 (1일)

찍는다

- 오브제 촬영
- 전경 촬영
- 환경 연출
- 인터뷰
- 진행 형식
- 연기

만든다

- 타이포그래피
- 2D 그래픽
- 3D 그래픽 (소스)
- 가이드 소스 활용
- 사진 자료

가져다 쓴다

- 유료 소스
- 상업적 무료 소스
- 가이드 영상
- 가이드 이미지
- 사진 자료

브리프 작성

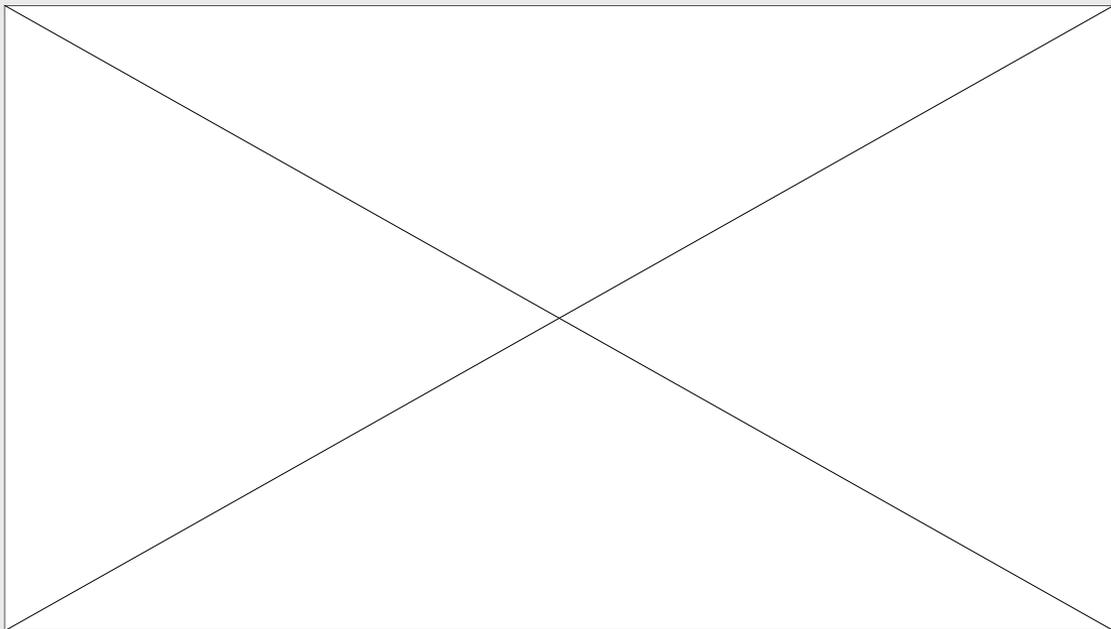
@Video로 영상 제작 관련한 하여 업무 요청 메일을 보낼 때, 아래와 같이 브리프를 작성하여 보내주세요.

프로젝트의 목적, 배경 등을 공유하여 클라이언트가 왜(Why) 만들려고 하는지 공유해 주세요.

* 단, 심플한 컷 편집, 자막 추가 등의 간단한 작업일 경우는 모든 항목을 기재하지 않아도 됩니다

프로젝트명	클라이언트 명 - 000 홍보영상 (작업 분류에 해당)
제작 형태	예) 2D 모션그래픽 설명 영상
프로젝트 소개	상세 내용
제작 배경	상세 내용
성과(목적, KPI)	상세 내용
편수	총 n편
분량	총 n초(분) 내외
송출 채널	상세 내용
형식	mp4, gif, etc
예산	0000원 (최대/최소/협의 등)
최종 납품일	상세 내용
제작 일정	예) 0월 0일 까지 1차 시안 필요
자료	가이드 파일이 있거나 반드시 전달해야 하는 파일이 있는 경우 경로를 체크하여 표시 레퍼런스의 경우 어떤 점에서 이 영상이 좋았는지 기재하거나, 0분 00초 그래픽 참조, 전반적인 구성 및 흐름 참조, 모델 및 스튜디오 퀄리티 참조 등의 내용과 경로를 함께 체크.

스토리보드 형식

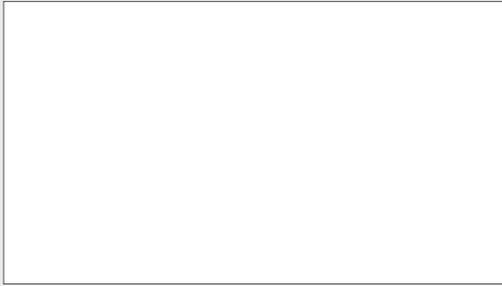


Scene #

Video

Sound

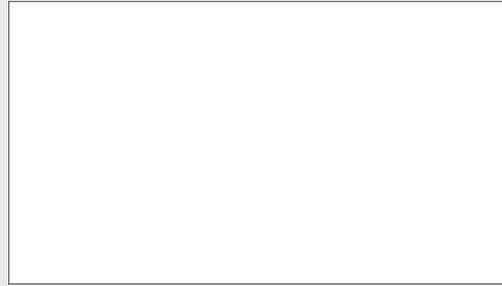
㉠ (프로젝트 명) 스토리보드



Scene #

Video

Sound



Scene #

Video

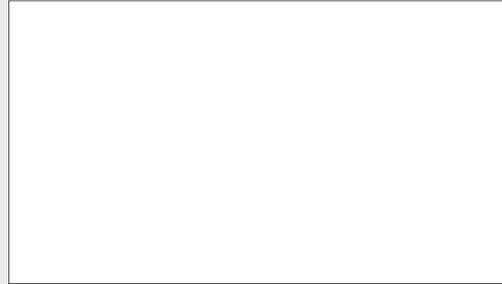
Sound



Scene #

Video

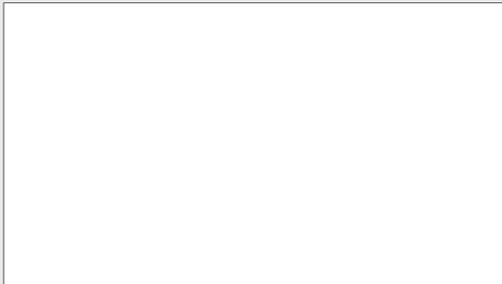
Sound



Scene #

Video

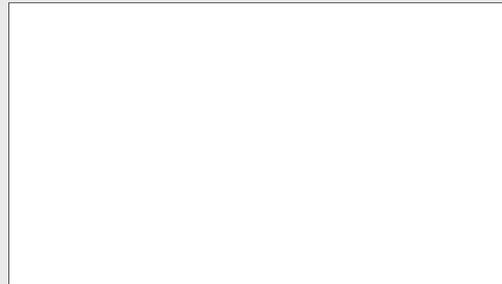
Sound



Scene #

Video

Sound



Scene #

Video

Sound



THANK YOU

Experiential Marketing . Digital Marketing . Contents Marketing . Marketing Technology

Conference / Seminar / Webinar / Promotion / Event / Exhibition / EXPO / Roadshow / Collateral / Merchandise / DM.TM / Web.Mobile
Demand Generation / Email Marketing / Search Ad / Display Ad / Network Media Ad / Social Media Ad / Vertical Media / Data Tracking / Targeting/Retargeting
Campaign Planning / Whitepaper / Success Story / Blog / Video / Website / Micro-site / Infographic / Micro-Contents
Lead Management / Marketing Automation / Marketo Solution / Adobe Marketing Cloud / Data Analytics / Personalized Marketing / Account Based Marketing (ABM)

